

RESSOURCE B

Composantes d'une stratégie de tennis

Plusieurs municipalités canadiennes ont élaboré des stratégies pour le tennis afin d'orienter l'offre d'installations et de services de tennis à leurs résidents. Les stratégies de tennis analysent généralement les tendances de la participation au tennis, la démographie des joueurs de tennis locaux, ainsi que l'inventaire et la qualité des terrains de tennis existants. Ce faisant, une stratégie de tennis est en mesure de fournir des recommandations à court et à long terme concernant le développement de services et de sites de tennis par une municipalité ou une tierce partie. Les principaux intervenants engagés dans le processus d'élaboration de la stratégie comprennent les clubs de tennis communautaires, les associations provinciales et territoriales de tennis (APTT) et les organismes locaux qui offrent des programmes récréatifs dans les quartiers mal desservis. Des sondages en ligne et des consultations publiques sont également menés pour s'assurer que les résidents de toute la municipalité puissent exposer leur point de vue. Voici un résumé des éléments clés d'une stratégie de tennis :

PARTICIPATION AU TENNIS

Cette section de la Stratégie examine les tendances de la participation aux niveaux national et local. La fréquence de la participation au tennis et le comportement des participants (saisonnier, spontané, compétitif, etc.) sont également analysés. Les clubs de tennis communautaires locaux seront en mesure de fournir des statistiques détaillées sur la participation qui permettront d'estimer avec précision le nombre de joueurs de tennis dans la collectivité locale. De plus, les APTT peuvent être consultées pour identifier les tendances émergentes du tennis telles que le tennis progressif, le Cardio tennis, le Touch tennis, etc.

INVENTAIRE DES TERRAINS ET ÉVALUATION DES BESOINS

Cette portion de la Stratégie effectue un examen complet de la disponibilité des sites de tennis dans l'ensemble de la municipalité. Le nombre total de terrains de tennis est compilé et le ratio de résidents par terrain de tennis est calculé. Ce ratio est généralement comparé à la norme de prestation de services d'une municipalité et au niveau de services fournis par les municipalités avoisinantes ou similaires en ce qui concerne la population totale. Ces données peuvent également aider à évaluer les besoins pour les terrains, les types de programmes et les types d'utilisation. Une municipalité doit également examiner la qualité des terrains de tennis (état de la surface, éclairage et clôtures) et les commodités (murs pour s'exercer, stationnement et toilettes) offertes à ses résidents. Enfin, la répartition géographique des installations de tennis publiques et privées est analysée afin d'identifier les quartiers mal desservis ou ceux possédant trop de terrains.



Credit photo : Jason van Bruggen



CONSULTATIONS

Les consultations commencent généralement par les clubs de tennis communautaires afin de déterminer les besoins des joueurs de tennis de la collectivité. Les clubs de tennis communautaires locaux donneront leur avis sur les activités et les améliorations des immobilisations que la municipalité peut entreprendre. Les clubs locaux offriront également des recommandations sur la façon dont les municipalités peuvent travailler avec les clubs pour faire croître le nombre de joueurs de tennis, peu importe l'âge et le niveau d'habileté. Selon les commentaires et les suggestions des clubs locaux, les employés municipaux peuvent élaborer un sondage en ligne à l'intention des résidents ou organiser des consultations publiques en personne pour les résidents dans les centres communautaires locaux. Cela permettra d'obtenir des données précieuses sur la fréquence de participation, le comportement de participation, les besoins en matière de programmes et d'installations et d'évaluer le niveau actuel des services offerts par la municipalité. Les commentaires recueillis dans le cadre de la consultation peuvent également servir à évaluer le comportement des résidents en matière de consommation - les municipalités peuvent proposer une gamme de frais pour les terrains intérieurs et une gamme de distances à parcourir pour se rendre à un site de tennis intérieur afin d'examiner ce que les résidents sont prêts à faire pour profiter d'un terrain intérieur. Cela donnera l'opportunité aux municipalités d'évaluer la demande du marché. Les résultats de la consultation peuvent également être évalués en même temps que les données démographiques de la communauté, afin d'analyser les données sur la croissance démographique et d'autres données sur la composition de la collectivité.

RECOMMANDATIONS

En se basant sur les informations recueillies dans les recherches, les sondages et les consultations, les municipalités seront en mesure de déterminer les principales améliorations à apporter aux opérations et aux immobilisations afin de parfaire la prestation de leurs services et de leurs sites de tennis.

Les améliorations opérationnelles porteront généralement sur les programmes de tennis et les partenariats avec les clubs communautaires locaux, les organismes et les écoles. Les améliorations apportées aux immobilisations permettront d'identifier les terrains dont la surface doit être refaite et peuvent inclure des investissements en immobilisations comme pour l'éclairage, le stationnement et un site avec un terrain intérieur. Les recommandations relatives à l'exploitation et aux immobilisations pourraient ensuite être divisées en priorités à court et à long terme et mises en œuvre selon les politiques et les processus propres à la municipalité.

Cet aperçu a été préparé à l'aide des stratégies canadiennes de tennis municipal suivantes :

1. Stratégie de tennis de la municipalité de Milton – octobre 2009
2. Municipalité de Coquitlam - Stratégie d'installations et de services de tennis et de pickleball – 2017-2037
3. Municipalité de Niagara Falls – Évaluation de la prestation de services de tennis et de basketball – novembre 2017



Crédit photo : Peter Power

