

Juin, le

MOIS DU TENNIS

au Canada



TROUSSE POUR 2026



TABLE DES MATIÈRES

TROUSSE

MOIS DU TENNIS

TENNIS CANADA

2

Qu'est-ce que le Mois du Tennis au Canada ?	3
Participez ! Comment inscrire votre activité	4
Outils de marketing et de promotion	5
→ Affiche	
→ Modèle d'article pour le Web	
→ Modèle de courriel	
→ Médias sociaux	
→ Carte postale	
Messages clés	11

Qu'est-ce que le Mois du tennis ?

Le Mois du tennis est de retour. Grâce à votre aide, plus de 150 activités ont été organisées aux quatre coins du pays en 2025. Cette année, nous voulons faire encore mieux en proposant encore plus d'activités, en encourageant plus de participants et en rendant l'expérience encore plus agréable pour tous!

Il existe plein de bonnes raisons d'organiser une activité pour le Mois du tennis :

Faire partie d'une initiative pancanadienne

- Soyez reconnu comme un acteur clé de la croissance du tennis au Canada. Harmonisez votre activité avec la mission de Tennis Canada, qui est d'assurer la croissance, le développement et la promotion du sport dans un milieu sécuritaire, équitable et inclusif.

Mobiliser votre collectivité

- Attirez de nouveaux participants grâce à une programmation accessible et adaptée aux débutants. Créez un milieu accueillant pour les familles, les enfants et les amateurs de tennis de tous les niveaux

Obtenir des ressources et du soutien exclusifs

- Utilisez les ressources promotionnelles et bénéficiez d'un soutien continu pour garantir le succès de votre activité.

Accroître la visibilité

- Les activités inscrites feront l'objet d'une promotion sur les canaux nationaux de Tennis Canada, ce qui vous permettra de toucher un plus grand nombre de participants potentiels.

Produits dérivés gratuits

- Pour les activités destinées aux enfants de 14 ans et moins, les activités Premier set Rogers recevront un ensemble de produits promotionnels gratuits.

Participez! Comment inscrire votre activité

Soumettez les détails de votre activité à l'aide du formulaire d'inscription du Mois du tennis et joignez-vous à la fête!

[Cliquez ici](#) pour inscrire votre activité.

Vous organisez une activité pour les jeunes?

- Simplifiez la gestion de votre activité en utilisant l'application Web Premier set
- L'application Premier set vous permet de configurer et de gérer votre activité en un seul endroit. Les participants peuvent s'inscrire à votre activité en ligne, ce qui vous permet de consulter et de gérer les inscriptions.
- Les activités seront affichées et promues sur la page nationale des activités Premier set.

Pour demander l'accès à la NOUVELLE application Premier set, [cliquez ici](#)

Outils de marketing et de promotion

Augmentez la participation de tous les âges et de tous les niveaux tout en promouvant le tennis comme une activité ludique, saine et inclusive pour la vie. Assurez le succès de votre activité en utilisant les outils de promotion suivants :

Affiche modifiable ›

Modèle d'article Web ›

Modèle de courriel ›

Médias sociaux ›

Carte postale ›

Messages clés ›

Outils de marketing et de promotion

Affiche modifiable — 8,5 x 11 po

Faites la promotion de votre activité en utilisant cette affiche personnalisable. Vous pouvez facilement ajouter les détails de votre activité (nom, date, heure, lieu). Placez-la bien en vue dans vos installations et dans des points stratégiques de votre collectivité pour faire connaître votre activité.

[Cliquez ici](#) pour accéder au modèle.



Outils de marketing et de promotion

Modèle d'article pour le Web — 2551 × 1632 px
Présentez le Mois du Tennis au Canada,
donnez des détails sur votre activité et
répondez aux questions les plus fréquentes.

Accédez à l'article [ici](#).



Outils de marketing et de promotion

Courriel

Inclure les détails de votre activité dans le texte personnalisable qui se trouve [ici](#)

Entête — 600 x 400 px



Image du corps du message — 600 x 200 px



Les médias sociaux

Publications Instagram et Facebook

1080 x 1350 px

Personnalisez vos publications promotionnelles du Mois du tennis au Canada sur Facebook et Instagram en ajoutant des détails sur votre activité (nom, date, heure, lieu). Intégrez des appels à l'action comme «Inscrivez-vous maintenant» avec un lien vers la page d'accueil d'inscription de votre activité.

Identifiez **@TennisCanada** dans la légende de vos publications pour augmenter la portée et l'engagement de votre message.

Suggestion pour une publication Facebook :

C'est le Mois du Tennis au Canada!

Joignez-vous à la communauté de tennis et célébrez avec nous!

(insérez un lien vers votre activité)

Stories Instagram et Facebook

1080 x 1920 px

Utilisez les stories FB et IG pour diffuser du contenu des coulisses, le compte à rebours de votre activité, des sondages. Utilisez les champs modifiables de l'image pour insérer le nom, la date, l'heure et le lieu de votre activité.

Accédez aux [modèles de publications ici](#) et aux [modèles de stories ici](#).



Carte postale

Carte postale modifiable — 4 x 6 po
Personnalisez cette carte postale en y ajoutant les détails de votre activité (nom, date, heure, lieu). Adaptez-la pour intéresser votre public et stimuler la participation.

[Cliquez ici](#) pour accéder au modèle de carte postale.



Messages clés

TROUSSE

MOIS DU TENNIS

TENNISCANADA

11

Les messages clés sont conçus pour assurer la cohérence et la clarté lorsque vous parlez du Mois du tennis au Canada et que vous répondez à des questions sur l'initiative et sur votre activité.



PERSONNE-RESSOURCE

- *tennismonth@tenniscanada.com*
- *moisdutennis@tenniscanada.com*